



Clasificados | CASOS DE ESTUDIOS, DESTACADOS

## LA VISIÓN JAPONESA DEL PACKAGING / Por Lucas López con colaboración de César Zanardi

Publicado el 08 Mayo 2014. Etiquetas: Branding, Envases, Etiquetas, Identidad, Opiniones, Packaging, Reconocimientos, Trabajos



La visión japonesa del packaging

El presidente de la Asociación de Diseño de Packaging de Japón y su visión sobre el diseño de packaging y la estrategia de valor de las empresas en el contexto global. Publicado el 4 de febrero de 2014 en ARQ, de Clarín, en exclusiva para DGCV™

Lucas López  
Con colaboración de César Zanardi



Pese a lo breve de su estada, la visita del diseñador japonés **Fumi Sasada** a la Argentina representa un hecho de gran interés. Desde 2006, Fumi Sasada es presidente de la Asociación de Diseño de Packaging de Japón (JPDA, con 850 miembros de los cuales 250 son corporaciones como Shiseido, Sony y Suntori), y presidente y CEO de **Bravis Internacional**, una agencia especializada en diseño de envases, identidad corporativa, identidad de marca y desarrollo de nombre, entre otras áreas vinculadas a la estrategia y el negocio del branding.

Con una carrera ejemplar (inició su actividad en **Lambor Associates**, en San Francisco), para Fumi Sasada "los marcos y el diseño juegan un rol esencial en la construcción de puentes entre la empresa y el consumidor medio. Bravis crea marcos que logran de manera exitosa acercar a la empresa y el consumidor. Los ayudamos a tocar el corazón del consumidor y construir una relación positiva entre ellos." En un mercado tan exigente como el japonés, "la tarea del diseño de packaging es vender el producto y elevar la imagen corporativa de la empresa. Por esa razón también hacemos mucho rediseño de envases, para mantenerlos atractivos y siempre competitivos". Muchos de estos conceptos se encuentran en su libro "Eight Elements of Powerful Package Design", que se editó en 2013 traducido al inglés. Los ocho elementos que describe Sasada en su libro son Sensibilidad Creativa, Ideas, Conocimiento, Técnica, Visión Comercial, Comprensión, Pasión y Satisfacción.



Lejos de interpretaciones oraculares, las respuestas que ofrece Sasada a ARQ son las de un hombre de poder dentro del diseño, muy conocedor del negocio y apasionado de la profesión, con respuestas muy prácticas: "Hay gente que nace con talento pero en diseño de packaging es muy importante la técnica y la experiencia, es decir que el buen diseñador es aquel que conjuga talento y oficio". Para él, "si una empresa no atiende su diseño baja su calidad, aunque el producto sea bueno".



Actualmente, en Bravis trabajan en proyectos de diseño para Hestli, Kit Kat y Coca Cola, entre otros productos de góndola como chocolates, aceites y cervezas. Sasada pone de relieve su orgullo oriental, "ya sea en diseño o desarrollo de nombre, cuando vemos el número de direcciones que exploramos y la calidad del trabajo creativo que ofrecemos, nadie puede voltear a Bravis". Sin embargo, no todo es fácil, incluso para un gigante. Según se sincera Sasada "diseñar packaging es una lucha diaria". Muchos clientes "creen que los estudio son sirvientes".



Además de la gran cantidad de propuestas de diseño por cada encargo, otros datos de proporciones globales lo habilitan. Con oficinas en Tokyo, Seul, Shanghai, New York y Lausana, Bravis (que surge de la unión de Branding y Visión) ganó Pentawards todos los años desde que se creó el premio en 2008. Además, del mercado doméstico japonés, Bravis diseña para todo el mercado asiático. Una estrategia voraz que se afianza con sus oficinas internacionales, su enorme cantidad de empleados en todo el mundo y en especial su tajante visión comercial "un buen envase puede vender solo una vez el producto, si el producto no es bueno dejará de venderse."

62 8 0 0 103 15 0 0  
f Share t Tweet in Share Email Share Like G+1 Pin

Contenido publicado por:  
DGCV - que ha escrito 730 publicaciones en DGCV™.  
Contactar al autor

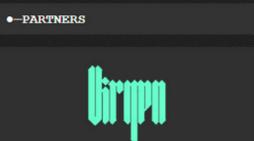
« WORKSHOP / Nuevas Tecnologías en Gráfica Digital y su Potencial en La Plata  
Dinámica Galería - La nueva casa del Street Art en BA »

Dejar un comentario  
Nombre (required)  
E-Mail (el correo no será publicado) (required)  
Webseite

Enviar comentario



POPULARES ÚLTIMOS COMENTARIOS ETIQUETAS  
SUBSCRIPCIÓN



DGCV.TV



MENSAJES

¡Bienvenido a Cbox! Para publicar un mensaje, haz click en los cuadros de abajo y escribe!

[Upgrade Cbox] actualizar  
Nombre e-mail / url  
Mensaje ok  
ayuda emoticonos cbox

Información Sitios Relacionados

WooThemes  
Acceder  
Entradas RSS  
Comentarios RSS