



b. smile action
世界を笑顔にするために行動しよう



■ブラビスの持続可能な社会の実現に向けた活動

Bravisはクライアントのモノづくりを支援し、コトづくりの最適解を提案する企業として、持続可能な社会の実現に向けた活動を実施します。

国連が定めたSDGsの17の目標を基本に、私たちにできることを一つ一つ考え、実行していきます。

9 産業と技術革新の
基盤をつくろう



- ・クライアントに対して、常に新しい気づきやアイデアを提供し続けることで、人々の生活とそれをささえる技術、製品、サービスにイノベーションをもたらす。

12 つくる責任
つかう責任



- ・パッケージデザインなどの資材を含めた提案が必要な際は、環境技術を使用した資材や、環境により技術を考慮した提案を積極的に実施する。
- ・無駄な資源の使用を削減する。使用する資源はできるだけリサイクル可能なものにする。

■b・smile Action

ブランディングエージェントとして活動を推進するべく、活動自体をブランド化し、社員全員を巻き込みながら自主的な行動を喚起します。

Bravis 行動方針

ネバーギブアップ

信頼とチームパワー

グッドデザインはグッドビジネス

好きなことをエンジョイする

毎日が挑戦